

Анализ на продукт



Стъпка: Трета - Проучи повече!



Време: 50 мин.



Изисквания за пространство и материали:

- Всякакъв тип продукти, вариращи от почистващи продукти, продукти за тяло, хранителни продукти и всякакви други налични стоки;
- Карта на света;
- Снимки на замърсени райони (по желание);
- Снимки на производствени процеси (по желание);
- Материали и ресурси за производство на определени продукти.



Описание на упражнението:

1. Разделете участниците на малки групи и дайте на всяка група различен продукт. Помолете ги да анализират основните съставки, които са включени в продукта (най-добре за хранителни продукти), опаковката по отношение на рециклиране, слоеве от опаковки и въздействието им върху околната среда.
2. Помолете участниците да намерят информация в интернет (ако е възможно) за това откъде може да идват различните съставки на продукта. Картата може да се използва, за да се посочи разстоянието, което определен продукт е пропътувал, както и връзката между държави, които произвеждат и които продават.
3. Използвайте снимките от производството, за да се добие по-ясна представа за процеса на производство на всеки продукт, да се повиши осведомеността за процеса на опаковане и др.
4. Използвайте снимките от замърсените райони, за да се посочи въздействието върху околната среда от изхвърлянето на определени предмети (тубички от паста за зъби и др.).
5. Започнете дискусия, като използвате следните въпроси:
 - Дали производството на използваните материали представлява някаква заплаха за околната среда (малка или голяма)?
 - Дали производството на пластмасови опаковки представлява някаква заплаха за околната среда? Как се прави?
 - Къде и как се изхвърлят отпадъците?



Допълнителни коментари:

Специфичен пример може да бъде пастата за зъби, продукт с много съставки, който използваме всеки ден. Помолете участниците да определят основните съставки, да направят кратко проучване за тяхното производство и източника на материалите. Могат да нанесат това, което са открили, на картата, да проследят произхода на съставките, както и да видят няколко снимки от фабрики, участващи в производството.