

Kampanija



Žingsnis: 4. Ieškok sprendimų!



Trukmė: 45 min.



Reikalinga erdvė ir priemonės:

- Konferencinio popieriaus lapai;
- Markeriai;
- Kampanijos planavimo kortelės.



Metodo aprašymas

1. Paklauskite dalyvių, kaip jie supranta terminą *kampanija*. Jei kyla sunkumų apibūdinti šį terminą, galite dalyviams pateikti jo apibrėžimą:

Kampanija – tai veikla, kai siekiama kažkam padaryti įtaką, pakeisti žmonių nuomonę, sprendimus, elgesį.

Jei dar nenusprendėte, prie kokios problemos sprendimo norėtumėte prisidėti, padarykite tą dabar. Galite tam naudoti pavyzdžius iš prieš tai atliktų užduočių. Jei grupė labai didelė, galite pasidalinti į kelias mažesnes ir sutarti dėl keleto veiklų įgyvendinimo.

2. Pateikite dalyviams kampanijos planavimo korteles ir paprašykite sudėti jas eilės tvarka.
3. Kai visa grupė sutars dėl kampanijos planavimo eigos, paskirstykite juos poromis arba grupėmis po 3 žmones. Duokite kiekvienai grupei po du kampanijos planavimo žingsnius ir paprašykite atsakyti į tokius klausimus:

Kiek laiko reikės šiam žingsniui atlikti?

Kokių įgūdžių reikės užduotims šiame žingsnyje atlikti?

Kokie žmonės jums galėtų padėti atlikti reikalingas užduotis?

Su kokiais iššūkiais gali tekti susidurti?

4. Pakvieskite grupes pristatyti savo atsakymus į pateiktus klausimus ir aptarti veiklą. Klausimai diskusijai:
 - Ko išmokote apie kampanijos planavimo procesą?
 - Kaip manote, kurie žingsniai yra sunkiausiai įgyvendinami? Kurie lengviausiai?
 - Kurie veiklos įgyvendinimo etapai pareikalaus daugiausia išteklių?
 - Kaip svarbu yra bendradarbiauti su kitais, planuojant ir įgyvendinant veiklą?

 **Priedas: Kampanijos planavimo kortelės**

Suburk komandą

Įvardyk kampanijos tikslus

Įvardyk kampanijos tikslines grupes

Parenk planą

Įvertink reikalingus išteklius

Suplanuok biudžetą

Suplanuok, kaip naudosi žiniasklaidos ir kitas informacijos sklaidos priemonės

Įgyvendink kampaniją

Įvertink
