


 **Anexo: Escalones**

Campaña

 **Paso:** Cuatro - ¡Busca soluciones!

 **Tiempo:** 45 min

 **Espacio y materiales requeridos:**

- Tarjetas de escalones;
- Posters y marcadores.

 **Descripción de la herramienta**

1. Pide a los participantes que hablen en plenario de lo que significa el término "campaña" para ellos (en caso de que tengan dificultades, puede introducir la siguiente explicación: Campaña es el medio que busca influenciar a alguien para cambiar sus creencias o acciones hacia algo). En caso de que no se haya hecho en los ejercicios anteriores, discute con los participantes y acuerde una acción concreta para abordar el tema específico relacionado con cosas que han explorado en actividades anteriores. Si el grupo es grande, se puede dividir en más pequeños y acordar varias acciones.
2. Da a los participantes "escalones" presentando diferentes pasos para planificar una campaña. Tienen que poner las "piedras" en el orden correcto.
3. Una vez que el grupo entero está de acuerdo en el orden de un plan de campaña, divide a los participantes en parejas o en grupos de tres. Cada grupo obtiene 2 pasos. Al pensar en una acción o campaña concreta que quieren organizar, los grupos tienen que responder a las siguientes preguntas:
 - ¿Cuánto tiempo tomará este paso?
 - ¿Qué tipo de habilidades necesitaría para completar el paso?
 - ¿Hay personas clave que pueden ayudar con este paso?
 - ¿Qué desafíos pueden ocurrir que detienen o ralentizan su progreso?
4. Después de que los grupos terminen la tarea, comparten sus conclusiones en plenario. Abra un debate utilizando las siguientes preguntas:
 - ¿Qué aprendiste sobre el proceso de planificación de la campaña?
 - ¿Qué pasos consideras más fáciles / difíciles de implementar?
 - ¿Qué pasos requieren la mayor parte de los recursos?
 - ¿Cuán importante es la cooperación con tus compañeros mientras planea e implementa su campaña?

Construye tu equipo

Fija tus objetivos

Identifica aliados y destinatarios

Crea un plan

Evalúa tus recursos

Haz un presupuesto

Planifica cómo usar los medios

Implementa tu actividad o evento

Evalúa
