

En portada



Paso: Tres - ¡Explora más!



Tiempo: 45 min



Espacio y materiales requeridos:

- Antiguos periódicos / revistas, imágenes y fotografías;
- Hojas de papel (A3) o carteles;
- Marcadores de diferentes colores;
- Cola, tijeras.



Descripción de la herramienta

Los participantes se convierten en periodistas, investigan temas que les interesan y comparten sus hallazgos con el resto del grupo.

1. Pregunta a los participantes lo que suelen encontrar en la portada de los periódicos. Puedes traer algunos periódicos para ayudar a recordar cómo es la primera página.
2. Informa a los participantes que en este momento serán responsables de hacer una portada para su periódico temático: MOVILIDAD. Cada edición tiene un tema central de interés, como la migración, los refugiados, los programas europeos de movilidad, diversas sociedades, etc. Pregunta al grupo sobre los temas que les gustaría proponer para la nueva edición del periódico. Escribe todas las respuestas y cuando se les acaben las ideas, pídeles que se levanten y caminen hacia el tema que más les interesa. De esta manera crearemos grupos de trabajo.
3. Da a los grupos unos 10-15 minutos para una reunión editorial, donde deben discutir el contenido, el título y el diseño de sus portadas. A continuación, dales 10-15 minutos más para la creación de la primera página: pueden utilizar el material que les diste, hacer un collage o simplemente dibujar y escribir todo por su cuenta. No tienen que escribir los artículos completos, sólo la portada.
4. Invita a todos los grupos a presentar sus primeras páginas. Comienza el debate preguntando:
 - ¿Cómo decidiste qué información es la más importante?
 - ¿Crees que tus portadas son objetivas?
 - ¿De dónde sacaste la información? ¿Estás 100% seguro de que la información que proporcionaste es objetiva?
 - ¿Qué hiciste para atraer a los lectores a comprar tu periódico? ¿Tuviste que ofrecer exactitud o engañar a los lectores potenciales para que compraran tu periódico?
 - ¿Esas preguntas serían relevantes para los medios reales? ¿Cómo están los medios de comunicación que cubren noticias relacionadas con la movilidad?