


Si no está en vídeo, no ha pasado (parte 1)

 **Paso:** Cuatro - ¡Busca soluciones!

 **Tiempo:** 1 hora

 **Espacio y material requerido:**

- Sala con posibilidad de sentarse en círculo, moverse y trabajar en pequeños grupos;
- Ordenador portátil y proyector;
- Un par de teléfonos inteligentes y acceso a internet.

 **Descripción de la herramienta**

1. Comienza preguntando a los participantes cuál fue el último video/clip corto que vieron en internet y realmente les gustó. Debate con ellos lo que hace que los videos se vuelvan virales y por qué otros no.
2. Explica que es importante registrar de alguna manera el proceso de su planificación y construcción de acciones, por lo que necesitan planificar la presentación de algunas partes de la misma.
3. Pregunta a los participantes si usan aplicaciones para videos y cuáles. Puedes recomendar Magisto (iOS, Android), Power Director (Android), Adobe Premier (iOS, Android) o incluso Vine (iOS, Android, Windows - sólo puede hacer vídeos de hasta 7 segundos). Si tienes tiempo, puedes explorar algunas aplicaciones con los participantes y decidir juntos sobre la aplicación que se va a utilizar o también pueden utilizar diferentes aplicaciones.
4. Divide a los participantes en grupos más pequeños (al menos un teléfono inteligente por grupo) y dales la tarea de grabar y editar hasta 20 segundos de tráiler de su próxima acción. No les des mucho tiempo para rodar y editar, deben actuar de forma rápida y creativa.
5. Al final, presenta las películas y debate. Si a los participantes les gustan y están de acuerdo, difundir los videos en medios sociales como un tráiler/invitación para el evento o la acción.
6. Toma 10 minutos para planificar quién se asegurará de grabar y editar algunos videos durante la acción en sí. Si tienes tiempo, puedes recopilar algunas ideas sobre el contenido de los videos para que aumente sus posibilidades de ir 'viral'.

 **Observaciones adicionales**

Debatir con los participantes sobre las diferentes posibilidades que las tecnologías nos brindan para promover causas y problemas sociales, cómo las usamos y qué puede cambiar en esta dirección. Pídeles que piensen en ejemplos de cómo las posibilidades tecnológicas de promoción han contribuido a abordar los problemas mundiales.