


 Anexos

Figura 1

Fuente: [http://www.johomaps.com/world/worldblank\\_bw.html](http://www.johomaps.com/world/worldblank_bw.html)

## Llegar al mundo

 **Paso:** Uno - ¡Conéctate! **Tiempo:** 30 min. **Espacio y materiales requeridos:**

- Mapa del mundo (punto de referencia)
- Copias de mapas del mundo en blanco (tantos como participantes)
- Papel de rotafolio
- Puntos de pegatina en diferentes colores
- Masilla blue tack

 **Descripción de la herramienta**

La idea de la herramienta es facilitar a los participantes identificar su conexión con el mundo más amplio.

1. Pide a los participantes que indiquen individualmente ciertas conexiones que tienen en el mapa, incluidos los países a los que pueden estar conectados, utilizando diferentes colores de puntos. Solicita a los participantes que indiquen en el mapa lo siguiente en un código de colores:
  - Países que en los que han estado (verdes)
  - Países en los que tienen familia / parientes / amigos en (azul)
  - Países que saben que se enfrentan a problemas ambientales (rojo)
  - Países que en los que algunos de sus productos / artículos / alimentos favoritos están siendo producidos (naranja)
2. Pide a los participantes que hagan pequeños grupos de 2 o 3 y que discutan y comparen sus mapas.
3. Luego pega los mapas en una pared, en un tablero o en una gran área del piso, para que todo el grupo pueda entablar una discusión sobre cómo sus vidas se conectan con el resto del mundo.
4. Involucra a los participantes en la discusión y las preguntas para la reflexión, usando las siguientes preguntas:
  - ¿Cuáles son los elementos más frecuentes que se pueden identificar al mirar los mapas?
  - ¿Cómo son más factibles estas conexiones en los momentos en que vivimos?
  - ¿Cuáles crees que eran las diferencias hace 20 o 30 años?
  - ¿Hay países más coloridos que otros? ¿Por qué crees que es así?
  - ¿Con qué personas tienes contacto diariamente en base a lo que se discutió anteriormente?

 **Observaciones adicionales**

El facilitador puede agregar, quitar o editar las categorías de acuerdo con el objetivo general.

